

第二十八届中国国际专业音响·灯光·乐器及技术展览会 公共设施搭建项目招标公告

招标总则

本届展览会分为两个展期分别在中国国际展览中心、中国国家会议中心举办，在设计尺寸上依照展馆建筑本身要求适当、美观、大气。公共设施部分请单独报价。

说明： 1、每部分内容均有单价有总价，最终方案以单项报价为基准进行增减项调整。

2、请根据以下方案报价，对设计上存在异议及做调整的部分请特别注明。

3、方案请附文字方案、报价及效果图。

一、展览会概况：

第一展期：乐器

1、时间：2019年5月21日—5月22日布展

2019年5月23日—5月26日14时展览

2019年5月26日14时—21时撤展

2、地点：北京·中国国际展览中心

3、展馆布局：国际展览中心1-1A、1-1B、2、3、4、5、6、7、8-8A、8-8B号馆

一、展览会公共设施明细

1、观众登记处部分

(1) 观众登记处铝料房：房间尺寸为，L16m*W4m,后面2米空间为库房，前面2米空间为工作区，库房与工作区之间用隔板隔开，观众登记处铝料房顶部、底部均需做防水处理。工作区分为16个1米窗口。铝料房间的外面是2米宽的观众登记区域，观众登记区域做遮阳、挡雨挑檐。

(2) 在观众登记处铝料房内设观众登记工作台（L1m*W0.5m*H1m）14组、1组问讯处、1组预登记观众，在窗口处做问讯处标牌。

(3) 观众填表台4组，观众填表台顶部做遮阳、挡雨顶棚。观众登记流程牌2组，证件回收2组（L3m*W1m*H2.5m）

(4) 引导观众登陆用拉带式链柱100根左右。

(5) 3号门观众登陆处1组 铝料结构，房顶部、底部均需做防水处理。观众填表台顶部做遮阳

(6) 根据上述设施配备情况，配置相应的辅助设施（如地毯、座椅、电源、照明灯、文

字标识等,具体要求由主办、观众登记公司和公共设施承建公司商定)

(7) 观众登记处铝料房外布设展览会标志、名称及展览会内容相适应的必要装饰。

2、技术交流及其它活动预告 (立于 1 号馆正门两侧)

(1) 大牌版面尺寸 L20m * H6m 2 组

(2) 大牌文字、图形

3、展馆门头设施

(1) 1 号馆外正门主门头 1 个

(2) 1 号馆外两侧门门头各 1 个, 共 2 个

(3) 1 号馆外后货门门头各 1 个, 共 2 个

(4) 2 号、3 号馆间外门头 1 个

(5) 3 号、4 号馆间外门头 1 个

(6) 4 号、5 号馆间外门头 1 个

(7) 6 号馆、7 号馆外正门头 1 个

(8) 6 号馆外侧门头 1 个

(9) 7 号馆外侧门头 1 个

(10) 8A、8B 号馆外正门头 1 个

(11) 8A 馆外侧门头 1 个

(12) 8B 号馆外侧门头 1 个

(各馆门头标识包括馆名, 如乐器馆, 该馆参展商名录、展位分布图、结构与平面设计要求体现各展馆展品内容的特征。)

4、展商报到处、咨询台及主场搭建商、运输商、公安消防办公室、知识产权办公室

(1) 1 号馆主办、主场搭建现场办公室

(2) 2、3 号馆主办、主场搭建现场办公室、治安办公室

(3) 4、5 号馆主办、主场搭建现场办公室、治安办公室

(4) 6、7 号馆主办、主场搭建现场办公室、治安办公室

(5) 8A、8B 号馆主办、主场搭建现场办公室、治安办公室

5、各种背板及指示牌

(1) 1 号馆内背板: 左边为参展商报到处及咨询台, 右边为知识产权咨询处及背板 共 2 块。

(2) 1 号馆一层滚梯后方做背板, 作为活动区 (100 到 160 平米)

(3) 馆内参展商名录牌 12 个及各馆所需指示牌

(4) 各馆导向标示、各馆展品标示等 60 个

6、临建篷房内部配备设施。

安检大篷内：标准问询台 9 个，折椅 10 把；电源 30A/380V 1 条。

7、为每个特装展商提供粘贴在公共地毯上的（0.4M×0.3M）展位号地标，100 m²以下的特装展位提供一个，100 m²以上的提供两个。

8、国内馆地毯指示性地标喷绘：L1.8m X H1m 30 个、L0.6m X H0.6m 60 个。

第二展期：音响灯光

1、时间：2019 年 8 月 7 日—8 月 9 日布展

2019 年 8 月 10 日—8 月 12 日展览

2019 年 8 月 12 日 16:00—21:30 撤展

2、地点：北京·中国国家会议中心

3、展馆布局：国内品牌馆 1、2、4、4A 号馆；

国际品牌馆 3 号馆

展览会公共设施明细：

1、E2 馆外门头(展商入口处) 一组

2、E3 馆外门头(展商入口处) 一组

3、E2、E3 馆之间序厅主背板一组（展商名录、展馆分布图、展会活动等）

4、1、2、3、4、4A 各馆主入口分馆名录板各一组

5、一层序厅：展商报道处

6、一层序厅：观众填表台两组

7、一层序厅：媒体展区

8、一层序厅综合办公室：主办办公室、知识产权办公室、主场运输、主场承建商、展商领水办公室、预登记观众领奖处

9、一层序厅：指引去往各会议区指示牌

10、现场 1、2、3、4、4A 各馆所需指示牌

舍：展馆内指示、馆前广场广告牌、地铁出口处指示、展厅前往各会议区及会议区门前指示牌

11、为每个展位提供粘贴在地毯上的展位号地贴

12、《演艺设备与科技》杂志社展位特装一处（单独报价）面积待定

二、关于投标要求

参与投标的展览装修公司投标时应向招标单位提供初步设计文件、效果图、报价及优惠说明，针对公共设施明细，具体要求如下：

1、门头要求

门头的结构和平面初步设计应与展馆内容对应。

由于每个馆参展商名录和展位平面图尚未确定，初步设计效果图作成示意图即可。

2、技术交流会及其它活动预告

初步设计效果图做成示意图即可

3、乐器馆报到处，主办单位现场办公室、公安办公室根据现场情况按常规配置桌、椅等。

4、投标文件中要对门头、杂志社特装展位、论坛主背板等设施的结构作说明，还要说明结构的安全保证。

5、设施要求按常规确定。

6、搭建需符合北京市对于展览会的消防、安全、环保等方面要求，由于不符合相关要求所产生的一切后果由搭建方负责。

三、参与投标展览装修公司条件：

1、参与投标的展览装修公司必须办理了工商注册；持有工商营业执照的独立法人；按照《展台等临建设施搭建安全标准》要求，取得由中国展览馆业协会颁发的具备承担“一类展览”搭建任务的资质证书；必须具有申报治安备案的所有相关资质，有大型展览会公共设施搭建项目业绩，能确保项目质量、确保设施施工和设施本身安全可靠的公司。

2、参与投标的展览装修公司必须承诺严格遵守国务院第 505 号令《大型群众性活动安全管理条例》及北京市关于《北京市大型群众性活动安全管理条例》中有关规定，严格遵守展馆关于施工管理、施工保障、安全管理等方面的规定，具有良好的信誉和职业道德。

3、参与投标的展览装修公司应向招标单位提供营业执照、资质证书、项目经理资质证书、法人代表资格证明书。

四、投标费用

投标单位应承担编制投标文件、初步设计、递交投标文件和初步设计效果图所涉及的一切费用。不管投标结果如何，招标单位对上述费用不负任何责任。

五、投标报价及有关情况

投标报价应包含成本加合理利润，对同一单项只允许有一个报价，不能是任何有选择的报价，总价应是各单项报价的总和，所有报价均为含税价（增值税专用发票，并标注税点）。并以人民币报价。

确定中标是基于报价、方案合理性、创新性、服务质量等综合因素考虑。

项目中涉及向北京中国国际展览中心、国家会议中心上缴的施工管理费、电费等所有费用由中标公司负责。

参与投标的展览装修公司做完报价单后封袋在资料袋中，请在 2019 年 1 月 18 日上午 10:30 前将投标文件和图纸一并交招标方。

六、确定中标程序

1、首先由招标方招标小组评议有关投标公司投标文件和报价，依据设计质量和性价比确定入围公司。

2、入围公司依据招标评议意见修改投标文件和报价后，再报招标方进行二次评议，并确定中标公司。

3、入围和中标以招标方招标小组表决方式确定，遵循少数服从多数原则。

七、指定主场装修

中标单位如果被指定展览会主场装修单位，并向主办单位提供相应的免费服务项目。

中国演艺设备技术协会

2018 年 12 月 28 日

附：

协会地址：北京市东城区安定门东大街 28 号雍和大厦东楼 C 座 10 层 1008 室

联系人：焦志华 联系电话：010-8419 5433 邮箱：jzh@palmexpo.com